

Принята

Педагогическим Советом

ГБОУ лицея №329

Протокол от 31.08.2023 №1

Утверждена

Приказ от 31.08.2023 №49



Директор О.А.Беляева

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ»**

Направление внеурочной деятельности: общеинтеллектуальное

для 10аб класса (классов). Срок реализации рабочей программы: 1 год

Иванова Раиса Алексеевна

Санкт-Петербург

2023

## **Пояснительная записка**

Настоящая программа учебной внеурочной деятельности устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения, определяет содержание и виды учебных занятий и результативности.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Мультимедийный сторителлинг» является модифицированной, разработанной для обучающихся 10 классов в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Минобрнауки России от 29 августа 2013 г. №1008), Концепции развития дополнительного образования детей (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р), Письмом Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015 г. №09-3242 «О направлении информации» (методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), Постановлении Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. №41 г. Москва Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

**1. Актуальность** (или педагогическая целесообразность) данной программы внеурочной деятельности определяется ориентацией на выполнение требований к содержанию внеурочной деятельности школьников, а именно, значимостью формирования у обучающихся различных комбинаций знаний, умений и ключевых компетентностей.

Изучение курса «Мультимедийный сторителлинг» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. «Мультимедийный сторителлинг» восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, не смотря на владение лингвистическими понятиями и грамотностью, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому «Мультимедийный сторителлинг» как инновационный, практико-ориентированный курс помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества».

## **2. Цель и задачи**

**Основная цель** данной программы соответствует требованиям к личностным результатам освоения ООП, установленным ФГОС. Данная программа предназначена для формирования у обучающихся полноценного устойчивого навыка передачи мысли в виде интересного рассказа, истории с соблюдением всех требований. Программа Мультимедийного сторителлинга направлена не только на выработку самостоятельных умений как умелого рассказчика, но и способствует развитию творческих способностей и логического мышления, объединяет знания, полученные в ходе учебного процесса на разных предметах, и приобщает к конкретным жизненно важным проблемам.

В рамках реализации в лицее №329 проекта ««МедиаБУМ-329» - как инновационный формат медиапространства самореализации и профориентации обучающихся» работа по освоению обучающимися навыков, необходимых для развития цифровых и медиа компетенций, будет интегрироваться в традиционное освоение учебного материала в ходе изучения данного курса.

В ходе реализации данного курса обучающиеся приобретут навыки, необходимых для выбора сферы профессиональной деятельности и самореализации в современном обществе, разовьют базовые актуальные практические компетенции.

Будут использоваться следующие технологии обучения, позволяющие формировать, развивать и совершенствовать навыки, необходимые каждому обучающемуся в современном мире:

- технология развития критического мышления;
- технология обучения в сотрудничестве;
- технология проблемного обучения;
- кейс-технология;
- проектная технология;
- технология интерактивного обучения

**Основная задача программы** – полноценное развитие технической и смысловой сторон составления и рассказывания истории учащимися на основе их активной учебной деятельности по заданному направлению.

В результате освоения данной программы обучающиеся смогут овладеть следующими образовательными результатами:

- Развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации.
- Развитие базовых навыков работы со специальным оборудованием и программными средствами на разных платформах.
- Формирование базовых умений в создании фото-, аудио- и видеоматериалов.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы.
- Формирование понимания технологической цепочки создания мультимедийного проекта от разработки идеи до реализации проекта.

В результате освоения программы обучающиеся будут:

**Знать** процессы и технологии разработки, подготовки и создания мультимедийных проектов.

**Уметь** разрабатывать идею проекта, находить историю и выделять в ней героя, находить подход к работе с героем, обоснованно выбирать инструменты для рассказывания истории (мультимедийные и интерактивные).

При организации практической деятельности данный курс решает следующие сопутствующие **задачи** в отношении обучающихся:

- формирование разных видов компетенции: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной, информационной и коммуникационной;
- развитие творческих способностей через обучение методам творческого мышления.

### **3. Планируемые результаты**

Планируемые результаты освоения программы курса «Мультимедийный сторителлинг» уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиций организации их достижения в образовательной деятельности, так и с позиций оценки достижения этих результатов.

**Ожидаемые личностные результаты** соответствуют целям внеурочной деятельности:

1. Воспитание личностных качеств; готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.
2. Приобщение к общечеловеческим ценностям.
3. Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.
4. Формирование основ саморазвития и самовоспитания; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
5. Формирование навыков сотрудничества со сверстниками, детьми старшего, среднего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной деятельности.

#### ***Планируемые метапредметные результаты***

Под метапредметными результатами в концепции ФГОС понимаются «освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях». Это освоенные обучающимися универсальные учебные действия, обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться:

- умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать урочную и внеурочную (включая внешкольную) деятельность; использовать различные ресурсы для достижения целей;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции другого, эффективно разрешать конфликты;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

### ***Предметные результаты освоения программы внеурочной деятельности***

В концепции ФГОС под предметными результатами понимается «усвоение обучающимися конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельного учебного предмета, знаний, умений и навыков, опыта решения проблем, опыта творческой деятельности».

***Предметные результаты*** освоения программы внеурочной деятельности включают в себя: специфические знания, умения и навыки по развитию коммуникативной компетенции учащихся (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной); развитие речевой компетенции – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные тексты, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом статуса партнера по общению.

Таким образом, результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся:

– *на уровне личностных результатов* – «овладение начальными навыками адаптации в динамично развивающемся мире», «развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе»; «развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей» и т.д.;

– *на уровне метапредметных результатов* – «овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах»; «овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, построения рассуждений»; «готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий»; готовить своё выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы

информационной избирательности, этики и этикета»; опираться на «использование знаково-символических средств представления информации для решения практических задач».

Программа «Мультимедийный сторителлинг», как курс филологического цикла в совокупности с развитием цифровой грамотности, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении. Результаты изучения курса «Мультимедийный сторителлинг» достигаются учащимися постепенно, плавно, шаг за шагом от более простого к сложному.

Для успешного освоения дисциплины, обучающиеся могут использовать следующие программные средства, интернет-ресурсы и платформы:

1. Генератор QR Coder.ru (<http://qrcoder.ru/>)
2. LearningApps.org (<https://learningapps.org/>) – Он-лайн приложение для поддержки обучения с помощью интерактивных модулей, включающий модуль «Аудио/видео контент» для создания интерактивного видео.
3. Screencast-O-Matic (<https://screencast-o-matic.com>) – Бесплатный веб-сервис для записи видео с экрана компьютера.
4. Easely.ly (<https://www.easely.ly>) – Бесплатный веб-сервис для создания инфографики с функциями сохранения результатов работы.
5. MindMeister (<https://www.mindmeister.com>) – Бесплатный веб-сервис для создания опорных схем и ментальных карт.
6. Coggle (<https://coggle.it>) – Бесплатный веб-сервис для создания опорных схем и ментальных карт.
7. Tilda (<https://tilda.cc/ru/longreads/>) – Русифицированный бесплатный сервис для разработки лонгридов.
8. Google Мои Карты (доступ к сервису через Google Карты) – Бесплатный русифицированный сервис, который позволяет создавать персональные карты и публиковать их в Интернете.
9. Fotor (<https://www.fotor.com/ru/collage/>) – Бесплатный русифицированный сервис для создания коллажей, фотооткрыток, HDR изображений.
10. izi.TRAVEL – сервис для создания мобильных туров и отдельных историй на любую тему: искусство, образ жизни, образование, краеведение и многое другое.
11. <https://interacty.me> – сервис для создания лент времени
12. Видеостудийный образовательный комплекс "VideoDoska Standart" в комплекте
13. Программно-аппаратный образовательный комплекс видеоконференцсвязи
14. Брошюровщик WIREMAC-21
15. Ламинатор WB-F350A Рулонный
16. Нож KW-TRIO-3942,3952 ГИЛЬ (430 мм)
17. Плоттер Canon iPF TM-200 (3062C003)
18. Резак для бумаги Резак для бумаги KW-TRIO-3942
19. Ручная биговальная машина HC-18
20. Степлер RAPID 106
21. Фальцовщик с фрикционной подачей Superfax PF-370, A3

22. Комплект картриджей PFI-120 (MBK BK C MY) Canon imagePROGRAF TM-200, TM-300, TM-305, 5 цветов 130 мл

Для осуществления учебного процесса следует использовать следующее материально-техническое обеспечение:

- Компьютеры, оснащенные программным обеспечением для работы с текстом, аудио- и видеомонтажа, обработки фотографий и подготовки презентаций, имеющие доступ в интернет.
- Проектор для демонстрации учебных материалов.
- Фото- и видеокамеры со штативами и дополнительным оборудованием (выносные микрофоны, петличные микрофоны, световое оборудование).
- Диктофоны.
- Радио и телевизионная студия.

***Форма и режим занятий:***

Количество учебных часов в год – 34 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность занятия – 45 мин.

Занятия проводятся аудиторно (в классе / библиотеке / медиатеке).

#### **4. Результативность**

Методы контроля и формы отчетности предполагают:

- Фронтальную и индивидуальную проверку выполненной работы.
- Индивидуальные работы по основным формам письменной коммуникации (рассказ, сказка, статья, эссе и т. д.).
- Индивидуальные работы по основным формам устной коммуникации (монолог, диалог, опрос, и т.д.)
- Создание мультимедийных презентаций, включая аудио-, видео-материалы.
- Участия в конкурсных мероприятиях, в выставках, фестивалях, конкурсах, учебно-исследовательских конференции и т. п.

Методы контроля и формы отчетности предполагают создание обучающимися портфолио, презентации и представление своего опыта в виде публичного выступления и защиты проекта.

## 5. Учебно-тематический план

### ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### «Мультимедийный сторителлинг»

#### Программа общеинтеллектуального направления

#### 10 класс (34 часа)

Тема	Кол-во часов (всего)	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практ.)	Форма занятий	Способы выявления образователь- ных результатов учащихся	Дата проведе- ния	Коррек- тировка
Вводный урок	1	-	1	Беседа Просмотр видеофильма			
<b>Тема 1.</b> Что такое мультимедийный сторителлинг	7	3	4	Дидактическая игра, беседа, мозговой штурм	Текст самопроверки		
<b>Тема 2.</b> Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге	6	3	3	Образовательное виртуальное путешествие, беседа, наблюдение	Фиксация достижений		
<b>Тема 3.</b> Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге	6	3	3	Ролевая игра, беседа, круглый стол, исследование, эксперимент	Мониторинг развития		
<b>Тема 4.</b> Герой истории	7	3	4	Беседа, практикум, диспут, круглый стол	Экспертное заключение		
<b>Тема 5.</b> Режиссура и создание мультимедийного проекта.	6	3	3	Самостоятельная работа над созданием творческих проектов: групповых и/или индивидуальных	Само- рефлексия		
Повторительно- обобщающий урок. Защита творческих проектов и работ.	1	-	1	Конкурс-смотр творческих проектов	Защита творческого проекта		
<b>Итого:</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>19</b>				



### Календарно-тематическое планирование

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения		Характеристика деятельности учащихся	Примечание
			по плану	по факту		
Введение (1 час)						
1	Вводный урок. Первичный инструктаж на рабочем месте. Введение. Цели, задачи и содержание курса обучения	1	5.09		Беседа. Просмотр видеофильма. Коллективное обсуждение	
Тема 1. Что такое мультимедийный сторителлинг (7 часов)						
2	Базовые понятия сторителлинга. Использование сторителлинга в школе	1	12.09		Дидактическая игра, беседа, мозговой штурм. Коллективное обсуждение, конспект	
3	История возникновения и развития сторителлинга. Как жанр связан с другими сценическими формами?	1	19.09			
4	Отличия сторителлинга от устного выступления, презентации, изложения	1	26.09			
5	Форматы, применяемые при рассказывании историй. Что значит хорошо рассказанная история?	1	3.10			
6	Принципы сторителлинга. Модели рассказывания историй. Где и как используем принципы сторителлинга?	1	10.10			

7	Лонгриды, как основной формат сторителлинга	1	17.10			
8	Лонгриды: история, виды, самые известные лонгриды. Аудиокниги и книги-игры	1	24.10			
Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге (6 часов)						
9	Основы работы с текстом, фото и видео	1	7.11		Образовательное виртуальное путешествие, беседа, наблюдение. Исследовательская работа, просмотр презентации	
10	Типы медиа. Интернет-газета	1				
11	Инструменты влияния в сторителлинге	1				
12	Базовая модель сторителлинга	1				
13	Возможности и ограничения цифровой культуры	1				
14	Драйверы желания, как инструменты влияния. Сказкотворчество	1				
Тема 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге (6 часов)						
15	Знакомство с основными элементами: таймлайнами, интерактивными картами, изображениями, играми, инфографикой	1			Ролевая игра, беседа, круглый стол, исследование, эксперимент	
16	Дополнительные интерактивные элементы, как один из форматов подачи информации (история,	1				

	виды, особенности использования)					
17	Платформы для создания историй. Интерактивный спектакль-игра	1				
18	Практикум «Конструктор историй». Сказкотворчество	1				
19	Практикум «Структура историй»	1				
20	Коммуникации в школе. Встраиваем истории	1				
Тема 4. Герой истории (7 часов)						
21	Путь героя	1			Беседа, практикум, диспут, круглый стол. Исследовательская работа.	
22	Четыре фазы развития героя	1				
23	Кто может быть героем и как с ним работать	1				
24	Особенности применения базовой модели сторителлинга. Действие истории	1				
25	Особенности применения базовой модели сторителлинга в средней школе. Эмоции в истории	1				
26	Базовые эмоции. Оцифровка эмоций	1				
27	Ситуационный сторителлинг	1				
Тема 5. Режиссура и создание мультимедийного проекта (6 часов)						
28	Сторителлинг и гуманитарные предметы. Разбор кейсов.	1			Самостоятельная работа над созданием творческих проектов: групповых и/или индивидуальных	
29	Сторителлинг и точные науки.	1				

	Разбор кейсов.					
30	Написание и отрисовка режиссерского сценария мультимедийного проекта.	1				
31	Производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы.	1				
32	Верстка проекта.	1				
33	Подготовка к защите проекта.	1				
34	Повторительно-обобщающий урок. Защита творческих проектов и работ. Рефлексия результатов работы над проектом.	1			Конкурс-смотр творческих проектов. Защита творческого проекта.	

## **Содержание изучаемого курса**

### **Тема 1. Мультимедийный сторителлинг**

Знакомство с понятием мультимедийного сторителлинга (мультимедийного рассказывания историй), история возникновения мультимедийного сторителлинга, форматы, которые можно применять при рассказывании историй, принципы сторителлинга, основные моменты, на которые важно обращать внимание, лонгриды, как основной формат сторителлинга, история лонгридов, виды лонгридов, самые известные лонгриды.

### **Тема 2. Текстовые и визуальные элементы в мультимедийном сторителлинге**

Выбираем на чем основываться при рассказывании истории, какой тип медиа будет ключевым. Основы работы с текстом, фото и видео.

### **Тема 3. Интерактивные элементы в мультимедийном сторителлинге**

Знакомство с таймлайнами, интерактивными картами, изображениями, играми и инфографикой. Дополнительные интерактивные элементы, как один из форматов подачи информации (история, виды, особенности использования), платформы для создания.

### **Тема 4. Герой истории**

Поиск истории и героя в этой истории. Кто может быть героем и как с ним работать. Путь героя. Этапы путешествия героя. Четыре фазы развития героя. Структура истории героя. Мономиф. Возможные сюжеты.

### **Тема 5. Режиссура и создание мультимедийного проекта**

Выбор темы группового проекта, написание и отрисовка режиссерского сценария мультимедийного проекта. Производство контента: текст, фото, видео, интерактивные элементы. Верстка проекта.

### **Защита итоговых проектов**

Представление и защита итоговых работ в формате презентации. Работа выполняется в командах. В проекте обязательно присутствуют: текст, фотографии, видео, минимум два интерактивных элемента. Весь контент должен быть авторским и создан командой. Итоговым заданием курса является создание мультимедийного проекта на выбранную тему в одной из рассматриваемых платформ и с использованием интерактивных элементов.

*При оценивании итогового задания следует опираться на следующие критерии:*

- Актуальность выбора темы.
- Соответствие выбранной темы целевой аудитории.
- Полнота раскрытия темы.
- Качество контента.
- Наличие всех мультимедийных форматов (фото, видео, интерактивные элементы).
- Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации.

- Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта.

*Основой преподавания являются разнообразные формы обучения:*

- разбор кейсов,
- лекции-беседы,

- мастер-классы с приглашенными практиками,
- дискуссии,
- работа в малых группах,
- просмотр видео и фильмов по теме,
- создание учебных проектов,
- презентация итоговых проектов.

## 5. Методическое обеспечение

1. Зверева Н., Иконникова С. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023, – 152 с.: ил. – (Навыки будущего)
2. Зверева Н., Иконникова С. Сторителлинг. Как стать популярным и легко заводить друзей / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023, – 152 с.: ил. – (Навыки будущего)
3. Зверева Н., Иконникова С. Тайм-менеджмент. Как все успеть? / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023, – 152 с.: ил. – (Навыки будущего)
4. Любичева Е.В., Болдырева Л.И. Посредством слова творю я мир... Книга первая. О культуре слова, о тайнах Звука и загадках Буквы. 5 класс. Пособие по русскому языку для учителей-словесников. – СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2002. – 256 с.
5. Любичева Е.В. Посредством слова творю я мир... Книга вторая. О строительном материале Слова. Учимся проверять себя. 5 класс. Пособие по русскому языку для учителей-словесников. – СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2002. – 176 с.
6. Ньюбургер Э. Банка с историями. Играем, придумываем, рассказываем. 40 творческих мастер-классов для развития воображения. – М., 2016.
7. Мультимедийный лонгрид как новый формат для школьных СМИ <https://uncor-ural.ru/tpost/yzefj2bvr1-multimediinii-longrid-kak-novii-format-d>
8. Программа Мультимедийный сторителлинг ГБОУ гимназия № 540 Невского района Санкт-Петербурга
9. Сторителлинг – это ... Или как рассказывать истории. | СЛОГ | Дзен (dzen.ru) – <https://disk.yandex.ru/i/YpAtL895hQKPcw>
10. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2022. – 192 с.: ил.
11. Шкурин М. Я – писатель. Книга моих историй. – СПб.: Питер. 2016
12. 10 правил сторителлинга <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
13. Цифровые форматы учебных текстов при обучении информатике: учебно-методическое пособие / Мылова И.Б. – СПб: АППО, 2020 (Петербургский опыт общего образования). – 72 с.
14. Ольга Берггольц. ЖЗЛ. Пример аудио-рассказа – [https://dzen.ru/a/ZGMt66RufTAD\\_6Q0](https://dzen.ru/a/ZGMt66RufTAD_6Q0)